

CUESTIONARIO PARA RECOGER BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN

TÍTULO: CAMPAÑA 8 DE MARZO: "¿QUÉ PASA SI FALTAMOS LAS MUJERES?"

OBJETIVOS:

OBJETIVOS GENERALES: REVINDICAR LA IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.1.** SENSIBILIZAR EN EL VALOR DE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO Y FUERA DE LA ORGANIZACIÓN.
- 1.2.** CONSEGUIR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN NUESTRA ORGANIZACIÓN.
- 1.3.** VISIBILIZAR Y REFLEXIONAR SOBRE LA PERDIDA DE LAS TRABAJADORAS.

ENTIDAD RESPONSABLE: FUNDACIÓN LANTEGI BATUAK

Nº DE TRABAJADORAS: 1100 **Porcentaje sobre el total:** 36%

Nº DE TRABAJADORES: 2011 **Porcentaje sobre el total:** 64%

WEB: <https://www.lantegi.com/>

FECHA DE COMIENZO: FEBRERO 2019 (DENTRO DEL II. PLAN DE IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES)

PERSONA DE CONTACTO: OLATZ MARURI TERREROS

TELEFONO DE CONTACTO: 944535999

EMAIL DE CONTACTO: igualdad@lantegibatuak.es

DESCRIPCIÓN:

Esta acción se realiza en el marco del II. Plan de Igualdad de Lantegi Batuak, dentro del eje 2 denominado "Desarrollo del valor de la igualdad".

Así nos sumamos en Lantegi Batuak a las reivindicaciones del 8 de marzo, poniendo en valor el papel que juegan las mujeres en la sociedad en general, y más concretamente, en Lantegi Batuak, donde son más de 1.100 y, además, diversas.

Lantegi Batuak es un reflejo de lo que ocurre en el mercado laboral en general, ya que las mujeres representan el 36% de las 3.100 personas que componen nuestra organización. Y lo mismo sucede si trasladamos estos porcentajes a los diferentes sectores (el porcentaje de mujeres en nuestras actividades industriales baja al 33%, mientras que, en Servicios, sector tradicionalmente feminizado, las mujeres representan el 42% del total).

¿Qué pasaría si en Lantegi Batuak faltaran el 36% de las personas? Porque son más de 1.100 mujeres trabajando para una amplia cartera de clientes privados y públicos. Además, esas 1.100 mujeres también se preparan, acompañan, asesoran a las familias o impulsan la formación y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad.

La diversidad de capacidades de las mujeres y el valor que aportan a las organizaciones se contraponen con las cifras que reflejan un acceso muy desigual al mercado laboral.

Y las mujeres con discapacidad siguen en esta situación de desigualdad con mayor intensidad, por ser lo que son: mujeres y además con una discapacidad. Esto añade escalones en la ascensión hacia la inclusión, hacia la igualdad de oportunidades. Y por ello, el 8 de marzo nos sumamos a las reivindicaciones, que siguen siendo muy numerosas y diversas.

Para conmemorar este día, hemos creado nuestra propia campaña del 8 de marzo cuyo lema es "¿QUÉ PASA SI FALTAMOS LAS MUJERES? EMAKUMEOK EZ BAGAUDE, ZER?", mostrando como sería Lantegi Batuak sin la presencia de las mujeres.

Su objetivo es reivindicar la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, y su papel y aportaciones en Lantegi Batuak. Pretendemos visibilizar y reflexionar sobre la pérdida que supondría la ausencia de las trabajadoras en nuestra Organización y el desaprovechamiento de sus capacidades si no favorecemos su acceso a Lantegi Batuak. Esto es especialmente importante y necesario en el caso de las mujeres con discapacidad que encuentran más dificultades y barreras para el acceso al empleo y su mantenimiento.

Así mismo, este mensaje nos recuerda que LANTEGI BATUAK es un entorno laboral donde todas las personas con los apoyos necesarios somos 100% capaces.

Para realizar esta campaña hemos utilizado los siguientes soportes:

- Soporte físico:
 - Circular interna: Enviada por Dirección General, explicando los contenidos de la campaña y colocada en los tabloneros de los centros.
 - Carteles: Elaboración de carteles con imágenes de diferentes situaciones de trabajo de Lantegi Batuak, en las que se refleja el vacío que se produce ante la “desaparición” de las mujeres.
 - Pegatinas: Elaboración y reparto de pegatinas con el hashtag: “MujeresDiversas/EmakumeAnitzak”.
- Soporte digital:
 - Circular interna: Lantegi dispone de una intranet corporativa denominada INTRALAN. Se ha realizado una difusión de la circular a todo el personal que utiliza la Intranet como herramienta de trabajo.
 - Blog: “Cien por cien capaces”: A través de este Blog, se ha recordado el mensaje del 8 de marzo. Hemos adaptado este mensaje a nuestras propias realidades, con el fin de reivindicar el papel de todas las mujeres de nuestra organización y el de todas las mujeres diversas que forman parte del mercado laboral.
 - Redes Sociales: Difusión en las redes sociales de las diferentes actividades realizadas: Facebook y Twitter.
 - Mail: Difusión de propuestas de las actividades en todos los centros.

RESULTADOS:

Los centros se sumaron a la cita con sus propias acciones reivindicativas. Como en Getxo, donde hombres y mujeres participaron en unas dinámicas para debatir sobre feminismo, sobre “qué es eso de ser hombre” y sobre las experiencias de las mujeres en Lantegi Batuak. Además, redactaron un manifiesto asumiendo por parte de los hombres compromisos concretos sobre la igualdad de mujeres y hombres.

En todos los centros, tanto mujeres como hombres se sumaron a la campaña a través de carteles con mensajes reivindicativos, brazaletes y otras actividades con el fin de dar visibilidad a las mujeres trabajadoras y en especial a las mujeres con discapacidad que sufren una mayor desigualdad.

ASPECTOS INNOVADORES Y FACTORES DE ÉXITO:

- La implicación por parte de toda la plantilla en la propia campaña.
- Además, hemos logrado la participación de algunos hombres de la organización en temas de sensibilización.
- Manifiesto de compromiso con las mujeres por parte de los hombres (usuarios, monitores, técnicos, responsable de centro, etc.).

INTEGRADA:

Se trata de una acción contemplada en el II Plan de Igualdad (2016-2020) de Lantegi Batuak. Este plan pivota sobre 5 ejes, que son la gestión de la igualdad de mujeres y hombres, el desarrollo del valor de la igualdad, el empoderamiento de las mujeres, la organización corresponsable y el buen trato hacia las mujeres.

Dentro del eje “Desarrollo del valor de la igualdad”, el objetivo que perseguimos es sensibilizar en el valor de la igualdad de mujeres y hombres dentro y fuera de la organización. De este modo, dividimos el eje en dos tipos de acciones: por un lado, las acciones de formación y, por otro lado, las acciones de comunicación.

TRANSFERIBILIDAD:

A las organizaciones y empresas donde quieran sensibilizar en el valor de la igualdad.

RECURSOS:

Para poder realizar esta acción han participado el área de Igualdad, área de Formación, área de Desarrollo Sociolaboral y el área de Comunicación.

MATERIAL QUE ACREDITE LA PRÁCTICA:

En caso de ser necesario, podría acreditarse mediante los carteles expuestos en todos los centros de Lantegi Batuak.

Además, podemos presentar diversas fotos con las diferentes acciones realizadas en los centros de la organización.